



CHECK24 Feedleitfaden

Ihr Weg zum perfekten Produktdatenfeed

Auf den nächsten Seiten finden Sie eine klare Übersicht aller Anforderungen an Ihren Produktdatenfeed. Sie sehen, welche Kriterien erfüllt sein müssen, damit Ihre Produkte automatisch angelegt werden. So stellen Sie sicher, dass Ihre Daten vollständig und korrekt verarbeitet werden und Ihre Produkte schnell auf unserer Plattform erscheinen.

Gehen Sie die Inhalte Schritt für Schritt durch. Nutzen Sie am Ende die Checkliste und prüfen Sie, ob alle Punkte erfüllt sind.

Inhaltsverzeichnis

-  — Was sind Attribute und warum sind sie wichtig?
-  — Was ist die Automatische Produkthanlage und warum ist sie wichtig?
-  — Wie gestalte ich den Produkttitel richtig?
-  — Wie schreibe ich eine gute Produktbeschreibung?
-  — Wie wähle ich optimale Produktbilder aus?
-  — Ist mein Feed vollständig?

Was ist die automatische Produkthanlage und warum ist sie wichtig?

CHECK24 kann Ihre Produkte mithilfe von KI-unterstützten Tools direkt aus Ihrem Feed übernehmen und anlegen. Ein vollständig und korrekt ausgefüllter Produktdatenfeed sorgt dafür, dass Ihre Produkte automatisch angelegt werden. So sind sie in kürzester Zeit online und bereit zum Verkauf.

Warum ist die automatische Produkthanlage wichtig?



Schnelligkeit

Ihre Produkte sind schneller online und für Kunden verfügbar.



Sichtbarkeit

Je vollständiger Ihre Daten, desto besser die Sichtbarkeit und Verkaufschancen.



Kundenzufriedenheit

Gut aufbereitete Produktinformationen schaffen Vertrauen und erhöhen die Kaufbereitschaft.

Ihre Aufgabe



Füllen Sie alle erforderlichen Angaben aus: ohne diese notwendigen Angaben können Ihre Produkte nicht gelistet werden.



Sortimentspezifische Attribute: diese Angaben sind besonders wichtig, da sie für eine präzise Zuordnung und bessere Auffindbarkeit im jeweiligen Sortiment entscheidend sind.



Zusätzliche Daten: neben den Pflichtfeldern können Sie auch eigene Angaben ergänzen. Geben Sie uns alle Informationen weiter, die Sie zu Ihren Produkten haben.



Checkliste: am Ende des Leitfadens finden Sie eine Checkliste, mit der Sie alle Punkte einfach überprüfen können. So stellen Sie sicher, dass Ihr Produktdatenfeed vollständig ist und Ihre Produkte schnell online gehen.

Was sind die Attribute und warum sind die wichtig?

Attribute sind die detaillierten Merkmale Ihrer Produkte und bilden die Grundlage für eine eindeutige und vollständige Beschreibung. Dazu zählen unter anderem Eigenschaften wie Maße, Farbe, Material oder Lieferumfang.

Je vollständiger Sie diese pflegen, desto leichter finden Kunden Ihr Produkt und desto schneller fällt die Kaufentscheidung.

Ihre Vorteile, wenn Sie unsere Feedvorlage richtig ausfüllen:



Mehr Sichtbarkeit: Gut gepflegte Daten machen Ihre Produkte leichter auffindbar.



Mehr Vertrauen: Kunden verstehen Ihr Produkt besser und treffen eher eine Kaufentscheidung.



Mehr Verkäufe: Vollständige Infos verhindern bis zu 50 % der Kaufabbrüche*

* Quelle: Baymard Institute - Checkout Usability Studie

Was sind sortimentspezifische Attribute?

Sortimentspezifische Attribute sind Merkmale, die nur für bestimmte Warengruppen relevant sind. Wenn diese Attribute fehlen, können Ihre Produkte schlechter gefunden werden oder Kunden haben nicht genug Informationen für eine Kaufentscheidung.

Beispiele für sortimentspezifische Attribute:

Betten & Schlafsofas: Liegefläche, Maximalbelastung, mit Matratze

Sofas: Ausrichtung (Ecke links in Sitzrichtung/ Ecke rechts in Sitzrichtung)

Matratzen: Liegefläche, Härtegrad, abnehmbarer Bezug

Kissen: Abnehmbarer Bezug, Füllung, Füllgewicht, Füllmaterial

Stühle & Sessel: Sitzhöhe, Maximalbelastung

Leuchtmittel & Lampen: Leuchtmittel inklusive, Energieeffizienzklasse, Fassung

Produkttitel & Beschreibung

Produkttitel:

Ein präziser Titel sorgt dafür, dass Ihr Produkt leichter gefunden, häufiger angeklickt und korrekt zugeordnet wird.

Warum das wichtig ist: bessere Auffindbarkeit, höhere Klickrate (CTR), korrekte Zuordnung zu Produktgruppen.

So sieht der ideale Titel aus:

Marke + Produktname + Produktart + Material + Farbe + Maße

Beispiel: *Dreammöbel „Dream“ Boxspringbett, , Kunstleder, schwarz, 180x200 cm*

Wo es sinnvoll erscheint, darf die Aufzählung abgewandelt werden. Entscheidend ist, dass sämtliche Inhalte erhalten bleiben.

Produktbeschreibung:

Die Produktbeschreibung sollte die wichtigsten Merkmale klar, neutral und übersichtlich darstellen. Wir empfehlen die Nutzung von HTML, da dieses Format Absätze, Listen und Hervorhebungen ermöglicht und die Lesbarkeit für Kunden deutlich verbessert. HTML wird empfohlen, ist aber keine Pflicht.



Best Practice:

- Besonderheiten und konkrete Vorteile klar herausstellen
- Struktur durch Absätze und Stichpunkte schaffen
- Informationen so aufbereiten, dass sie Kaufentscheidungen erleichtern



Mindestanforderung:

- Grundlegende Produktinformationen



Nicht geeignet zur Anlage:

- Zu kurz/unvollständig
- Ohne Beschreibung kann ein Produkt nicht angelegt werden
- Werbung oder Cross-Selling
- Externe Links
- Varianten-Auswahl („erhältlich in 3 Größen ..!")
- Vermeiden Sie Hinweise auf eigenen Kundenservice oder Lieferdienst

Produktbilder

Hochwertige Bilder sind entscheidend, um Vertrauen bei Ihren Kunden aufzubauen. Sie erhöhen nicht nur die Kaufwahrscheinlichkeit, sondern reduzieren auch Rückfragen und Retouren, da Kunden genau sehen, was sie erwartet.



Pflicht: Freistellerbild

Mindestens ein Freistellerbild pro Produkt mit einer Auflösung von mindestens 800 x 600 px ist zwingend erforderlich.

Empfohlen: Milieu- & Detailbilder

Ergänzen Sie Freisteller mit Milieubildern, Detailaufnahmen oder Skizzen/Maßbildern, um Ihr Produkt optimal zu präsentieren.

Optional: Videos & 3D-Modelle

Teilen Sie Videos oder 3D-Modelle mit uns, um ein noch umfassenderes Bild Ihres Produkts zu vermitteln.

Regeln für Produktbilder:



Keine Logos/Wasserzeichen

Vermeiden Sie Logos, Wasserzeichen oder andere grafische Elemente, die vom Produkt ablenken könnten.



Nur ein Produkt, keine Varianten

Das Hauptproduktbild sollte keine weiteren Varianten (z. B. andere Farben oder Modelle) zeigen.



Einheitlicher Stil

Achten Sie auf einen konsistenten Bildstil für alle Produkte innerhalb einer Warengruppe.



Mindestauflösung

Alle Bilder müssen eine Auflösung von mindestens 800 x 600 px haben.

Checkliste

Grunddaten

- EAN (GTIN14) bei jedem Produkt vorhanden
- nur eine EAN pro Produkt
- keine EAN-Duplikate
- Seller_Offer_ID: vorhanden und eindeutig
- Produktname (name): nach Feedleitfaden geprüft
- Verkauf auf Plattform: ausschließlich Neuware
- Category_Path: passende Produktkategorie an (z. B. Boxspringbett)

Inhalte & Texte

Beschreibung (description):

- Zeichenbegrenzung entfernt
- Wenn möglich im HTML-Format angegeben
- Keine Shop- oder Händlertexte
- Keine Varianten-Auswahl
- Keine Hinweise auf eigenen Kundenservice oder Lieferdienst
- Enthält keine externen Links

Lieferumfang (delivery_includes):

- im richtigen Format (z. B. 1x Tisch, 4x Stuhl)
- Sie haben so viele produktspezifische Attribute wie möglich ausgefüllt
- Spalten mit Ihnen nicht zur Verfügung stehenden Infos bleiben leer (keine Angaben wie:
„O“, „X“, „nicht vorhanden“)

Maße, Material & Farbe

- Maße entweder in separaten Spalten Höhe, Tiefe, Breite oder kombiniert im Feld Abmessungen (size) im Format HxTxB (cm) angeben
- Maße können in cm oder mm angegeben werden. Gewicht in kg oder g
- Material korrekt angegeben
- Farbe (color) angegeben

Lager & Versand

- Bestand (stock_amount) korrekt
- Versandart (shipping_mode) ausgewählt
- Lieferzeit (delivery_time) eingetragen
- Preis (price) stimmt

Checkliste

Bilder

- Bildauflösung: mindestens 800 x 600 px
- Bilder sind relevant und passend zum Angebot
- Alle erforderlichen Bilder sind vorhanden (Freisteller, Milieu) optional: 3D-Modelle & Videos)
- Vorhandene Youtube Links sind hinterlegt
- Vorhandene Bildlinks zu 3D-Bildern sind hinterlegt
- Im Format GLB (für Anroid)
- Im Format USDZ (für iOS)

Herstellerangaben

- Marke (brand) ist angegeben
- Herstellername ist angegeben
- Vollständige Adresse: Straße, Postleitzahl, Stadt, Land
- Gültige E-Mail-Adresse



Die oben genannten Punkte in der Checkliste sind die **Mindestanforderungen**. Bitte tragen Sie außerdem alle **weiteren Attribute ein**, die Ihnen vorliegen. Eine **Liste mit Erklärungen und Beispielen** finden Sie in unserer **Attributübersicht**.

Wenn ein wichtiges Attribut **nicht in der Übersicht** steht, können Sie es **in einer eigenen Spalte** ergänzen.

Unsere Downloads: [Attributübersicht](#) & [Feedvorlage](#).

Für alle Fragen rund um die Feed-Erstellung können Sie sich jederzeit an Ihren CHECK24-Ansprechpartner wenden. Unser Team begleitet Sie, damit Ihre Produkte schnell und erfolgreich online gehen.